

**מכרז פומבי דו-שלבי עם שלב מיון מוקדם מס' 8/18  
לאספקת שירותי פרסום ושיווק לאוניברסיטת אריאל בשומרון**

**1. כללי**

- 1.1 אוניברסיטת אריאל בשומרון, ע"ר, מזמינה בזאת מתמודדים להגיש הצעות עבור מכרז פומבי דו-שלבי עם שלב מיון מוקדם מס' 8/18 לאספקת שירותי פרסום ושיווק לאוניברסיטת אריאל בשומרון, והכל בהתאם למפורט במסמכי המכרז על נספחיו.
- 1.2 ההתקשרות היא לתקופה של 36 חודשים עם אופציה להארכה לעוד 2 תקופות נוספות של 12 חודשים כל אחת (בסה"כ עד 5 שנים).

**2. טבלת מועדים**

מס'	התאריכים	הפעילות
1	29/3/2018	פרסום המכרז
2	15/04/2018	תאריך אחרון לשאלות הבהרה
3	25/04/2018	תשובות לשאלות הבהרה
4	06/05/2018	המועד האחרון להגשת הצעות (עד השעה 13:00 בלבד!)
5	14/05/2018	משלוח בריף למשרדים שנבחרו
6	30/05/2018	פרזנטציה והצגת מצגת שיווקית ובריף קריאייטיב ע"י המציעים

**3. תנאי סף**

תנאי הסף הבאים יחולו על המציע, מציע אינו רשאי לייחס לעצמו במסגרת הצעתו נתונים של תאגיד אחר, כגון: ניסיון ו/או מחזור כספי ו/או כל פרט אחר.

רשאי להגיש הצעה למכרז, מציע אשר עומד בכל תנאי הסף הבאים, באופן מצטבר, ונכון למועד האחרון להגשת הצעות למכרז:

**3.1 תנאי סף - כללים**

3.1.1 המציע הוא גוף משפטי מאוגד כדין הרשום במרשם רשמי בישראל הדרוש על פי כל דין;

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע דוח עדכני מהמרשם בו רשום המציע בנספח ד' – רישיונות, אישורים ותעודות.

3.1.2 המציע אינו בהליכי פירוק ו/או הופעל צו כונס נכסים נגדו ו/או נמצא בעריכת הסדר נושים ;

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע תצהיר בנוסח המצורף כנספח ב' – ההצעה וכן יקבל אישור רואה חשבון בנוסח המצורף כנספח ו' – אישור רואה חשבון.

3.1.3 בידי המציע כל האישורים הנדרשים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 ;

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע את האישורים הנדרשים בתוקף במועד הגשת ההצעה בנספח ד' – רישיונות, אישורים ותעודות.

3.1.4 המציע צירף להצעתו ערבות בנקאית (על פי הנוסח המצורף כנספח ז' – ערבות מכרז) על סך של 30,000 ₪ (במילים: שלושים אלף שקלים חדשים) ;

### 3.2 תנאי סף - מקצועיים

3.2.1 המציע הינו משרד פרסום במתכונתו ביום הגשת ההצעה בעל וותק של 3 שנים לפחות בתחום הפרסום, ובמשרדו פועלות כל המחלקות (הן - off-line והן - on-line) הנהוגות במשרדי פרסום ביניהן: פלנינג (אסטרטגיה), קריאייטיב, הפקה, סטודיו, ניהול לקוחות ותכנון ורכש מדיה.

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע תצהיר בנוסח המצורף כנספח ב' – ההצעה.

3.2.2 תקציב הדיגיטל הממוצע של המציע בשנים 2015-2017, מתוך סך תקציבו עומד על חמישה מיליון שקלים חדשים (5,000,000 ₪) לפחות.

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע תצהיר בנוסח המצורף כנספח ב' – ההצעה.

3.2.3 המציע סיפק שירותי פרסום במהלך כל אחת מהשנים 2015-2017, ל-15 לקוחות לפחות, מתוכם, ל-5 לקוחות גדולים.

לקוח, לצורכי סעיף זה – גוף לו ניתנו שירותי פרסום במשך שנה רצופה אחת לפחות.

לקוח גדול, לצורכי סעיף זה – גוף שהיקף הפרסום השנתי שלו עומד על 5 מיליון ₪ או יותר (לא כולל מע"מ), על פי דוח חברת יפעת ואשר לו ניתנו שירותי פרסום במשך שנה רצופה אחת לפחות.

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע דוח של חברת יפעת וישלים טבלה בנוסח המצורף כנספח ג' – ניסיון המציע.

3.2.4 המחזור הכספי של המציע בכל אחת מהשנים 2015-2017 הינו לא פחות מסך של 15 מיליון ₪ (לא כולל מע"מ) על פי אישור רו"ח.

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע אישור רואה חשבון בנוסח המצורף כנספח ו' – אישור רואה חשבון.

3.2.5 המציע סיפק שירותי פרסום במהלך אחת מהשנים 2012-2017, ללקוח אחד לפחות, מתחום האקדמיה (אוניברסיטה או מכללה המוכרת ע"י מל"ג).

לקוח, לצורכי סעיף זה – גוף שהיקף הפרסום השנתי שלו עומד על 3 מיליון ₪ או יותר (לא כולל מע"מ), על פי דוח חברת יפעת.

ביחס לתנאי סף זה - האוניברסיטה רשאית להכיר בניסיון של המנהלים הבכירים במציע כניסיון של המציע עצמו.

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע דוח של חברת יפעת וישלים טבלה בנוסח המצורף כנספח ג' – ניסיון המציע.

3.2.6 המציע אינו מבצע פעולה שקיים ניגוד עניינים בינה ובין פעילות המזמין. הקביעה ביחס להיות המציע בניגוד עניינים הינה על פי שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה. קבעה האוניברסיטה כי המציע מצוי בניגוד עניינים ולא הגיש תצהיר כאמור בסעיף 4.2.7 או סרב לחתום על תצהיר כאמור, לאחר קביעת האוניברסיטה - תפסל הצעתו. מובהר בזאת כי מציע המספק שירותים לגופים המתחרים ישירות באוניברסיטה הינו בניגוד עניינים;

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע תצהיר בנוסח המצורף כנספח יא' – תצהיר ניגוד עניינים.

3.2.7 המציע מתחייב כי במידה ויזכה במכרז, לא יסופקו על ידו שירותי פרסום לגופים המתחרים ישירות באוניברסיטה לא בעת תחילת העבודה ולא לכל אורך ההתקשרות. לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע תצהיר בנוסח המצורף כנספח יא' – תצהיר ניגוד עניינים.

3.2.8 ככל שבעת הגשת המכרז המציע מספק שירותי פרסום לגוף שהינו מתחרה ישיר, מציע זה רשאי להגיש הצעה ובה התחייבות בתצהיר כי עם ההודעה על זכייה במכרז ועד תחילת העבודה בפועל עם המזמין ולאורך כל ההתקשרות לא יעבוד עם אף גוף שהינו מתחרה ישיר.

לצורך הוכחת תנאי סף זה יגיש המציע תצהיר בנוסח המצורף כנספח יא' – תצהיר ניגוד עניינים.

ניתן לצפות בהזמנה המפורטת והמחייבת לקבלת ההצעות בכתובת:

<http://www.ariel.ac.il/management/open>

את ההצעות ניתן להגיש לא יאוחר מיום 06/05/2018 עד השעה 13:00 בלבד, במשרדי מח' רכש בניין 3 א' חדר 3.0.13, קמפוס מילקן, אריאל – ביום האחרון להגשה לא תתקבלנה הצעות לאחר השעה הנקובה!

טלפון לנושא מיקום הגשת מעטפות בלבד 054-3394838.

כתובת המייל לשאלות הבהרה ופניות לפי תנאי המכרז [MICHRAZIM@ARIEL.AC.IL](mailto:MICHRAZIM@ARIEL.AC.IL).

האמור במסמכי המכרז גובר על הודעה זו.

בברכה,  
אוניברסיטת אריאל  
בשומרון