

מכרז פומבי דו-שלבי עם שלב מיון מוקדם מס' 8/18  
לאספקת שירותי פרסום ושיווק לאוניברסיטת אריאל בשומרון  
- הודעת הבהרה

תשומת לב המציעים כי הצעת המחיר בנספח ה' הכוללת פריסת מדיה והפקות דיגיטל תוגש רק על ידי משרדים שיעברו שלב ויקבלו הודעה בגין כך.

הצעת המחיר תוגש על ידי אותם משרדים לאחר קבלת בריף שיווקי בהמשך.

כמו כן בנושא מערכת CRM, לא נדרש כתנאי סף להגשת הצעה. לאחר הזכייה נבקש מהמשרד הזוכה חיבור למערכות האוניברסיטה.

האמור במסמך שאלות ותשובות זה גובר על האמור במסמכי המכרז.

יש להגיש מסמך זה עם הצעת המציע.

תאריך: \_\_\_\_\_

חתימת המציע: \_\_\_\_\_